



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



CNDIPT  
OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“  
Investește în oameni!

## DICTIONAR AL TERMENILOR DE BAZA DIN ANTREPRENORIAS

### *INTREPRINDERI MICI SI MIJLOCII (IMM)*

Intreprinderi mici si mijlocii (IMM-uri) in UE

#### Date si cifre



Daca urmariti stirile zilnice va fi usor sa va formati impresia ca economia europeana este dominata de intreprinderile mari, multinationale. Achizitii de miliarde de euro, proiecte de extindere la nivel global sau mai recent pericolul de faliment la scara mare domina prima pagina a ziarelor.

Ceea ce de obicei se pierde in transmiterea stirilor este ca peste 99% din totalul intreprinderilor din Europa sunt, in realitate, IMM-uri. Dar ce sunt IMM-urile?



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRUFondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013CNDIPT  
OIPOSDRU

BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013”  
Investește în oameni!

"IMM " inseamna „Intreprinderi mici si mijlocii”- dupa cum se defineste in dreptul comunitar. Factorii de baza care stabilesc daca o intreprindere este IMM, sunt urmatoarii:

- Numarul de angajati
- Cifra de afaceri

<b>Categoria intreprinderii</b>	<b>Angajati</b>	<b>Cifra afaceri</b>	<b>Sau</b>	<b>Totalul bilantului</b>
Intreprinderi mijlocii	< 250	≤ € 50 m		≤ € 43 m
Intreprinderi mici	< 50	≤ € 10 m		≤ € 10 m
Intreprinderi foarte mici (Micro-intreprinderi)	< 10	≤ € 2 m		≤ € 2 m

Limitele prezentate in tabelul de mai sus se refera la intreprinderi individuale. O firma care face parte dintr-un grup mai mare de firme poate fi nevoita sa includa date despre angajati/ cifra afaceri / bilantul grupului de care apartine.

IMM-urile creaza doua sau trei locuri de munca in sectorul privat si participa cu mai mult de jumatate la valoarea adaugata totala pe care o creaza intreprinderile in Uniunea Europeana. In plus, IMM-urile reprezinta „coloana vertebrala” a economiei europene, principalul responsabil pentru bogatia si dezvoltarea economica, in afara rolului sau fundamental in inovativitate si cercetare si dezvoltare (R & D).

Ceea ce este inca si mai interesant este ca noua din zece IMM-uri sunt in realitate foarte mici, cu mai putin de 10 angajati. Prin urmare, nucleul economiei Europei sunt intreprinderile foarte mici, care ofera in medie locuri de munca



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“  
Investește în oameni!

pentru doua persoane. Acesta este probabil „marele-mic secret” al Uniunii Europene!

Pentru evaluarea randamentului IMM-urilor, Uniunea Europeana a constituit „Observatorul European pentru IMM-uri”. Activitatea Observatorului continua in prezent cu noi „instrumente” care identifica randamentul IMM-urilor si importanta acestora in economia Europei.

Micile intreprinderi depind de antreprenori- cu alte cuvinte de oamenii care au idei si care sunt dispusi sa isi asume riscurile de infiintare a unei afaceri noi.

Europa are nevoie de mai multi antreprenori si Comitetul European examineaza modalitati prin care sa incurajeze antrepreeorii potentiali sa isi infiinteze noi afaceri.

Este important sa intelegem ca exista factori culturali care descurajeaza multe persoane in infiintarea unei afaceri. Trebuie, in consecinta, sa dezvoltam o „cultura antreprenoriala” incepand cu tinerii si cu educatia din scoli. De asemenea, exista in permanenta un stigmat corelat cu „esecul in afaceri”. Ce inseamna acest lucru? Ca in timp ce in alte tari (SUA este un exemplu elocvent) un esec intr-o incercare antreprenoriala este un lucru firesc, in marea majoritate a tarilor europene acest lucru poate constitui o lovitura devastatoare in credibilitatea unui antreprenor, care il va urmari pe toata durata sa de „viata economica” si activitate antreprenoriala.

Pe de alta parte, cerintele administrative ce decurg din legislatia in domeniu constituie adesea un factor important de descurajare a candidatilor la antreprenoriat.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“  
Investește în oameni!

In al treilea rand ar trebuie sa fie mai usor pentru antreprenori sa atraga investitorii.

Consiliul Europei colaboreaza cu tarile membre in special pentru facilitarea schimbului de experiente si in promovarea mentalitatii antreprenoriale. In plus, campaniile de tipul „Saptamana Europeana a IMM-urilor” au inceput promovarea **imaginii antreprenoriatului**.

Anumite grupuri sociale, cum ar fi persoanele ce provin din minoritatile nationale se confrunta cu dificultati suplimentare in efortul lor de infiintare a unei afaceri. Astfel, la nivel european se pune un accent deosebit pe acordarea de sprijin catre aceste grupuri, astfel incat sa poata depasi astfel de obstacole.

Alte forme de intreprinderi, cum ar fi cooperativele, pot juca un rol deosebit de important in dezvoltarea economica in timp ce intreprinderi cum ar fi atelierile se pot confrunta cu probleme speciale. Comisia Europeana supravegheaza luarea de masuri adecvate pentru evitarea obstacolelor fata de acest tip de intreprinderi.

Observatorul European pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii, in studiul realizat in 2007 a concentrat principalele probleme cu care se confrunta IMM-urile in functionarea lor, probleme care sunt prezentate pe scurt in continuare:

### **1. Exporturi**

Mai puțin de una din 10 IMM-uri din UE (8%) au raportat cifre de afaceri din exporturi, care au fost semnificativ mai mici fata de numarul de intreprinderi mari (28%). Principalul obstacol in exporturi pentru IMM-uri a fost lipsa de cunoastere a pietelor straine (13% din IMM-urile exportatoare au mentionat acest lucru ca fiind principalul obstacol) , urmat de tarifele la import in tarile de destinatie si lipsa de capital ( ambele cu 9%).



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“  
Investește în oameni!

## **2. Relocare / filiale in strainatate**

Doar 5% din IMM-urile din UE au raportat ca au filiale sau joint ventures in strainatate. Aceste parteneriate de afaceri straine par sa aiba un impact pozitiv direct asupra ocuparii fortei de munca in tarile de origine ale IMM-urilor din UE: 49 % din IMM-urile implicate au confirmat ca parteneriatele lor nu afecteaza ocuparea fortei de munca in tara de origine in timp ce 18 % au raportat ca aceasta creste si 3 % ca ocuparea fortei de munca scade. Principalul motiv pentru IMM-uri de a investi in strainatate este proximitatea geografica ca furnizor pentru alte intreprinderi.

## **3. Strategiile de combatere a concurentei in crestere**

In timp ce doua treimi din IMM-urile din UE considera ca concurenta pe pietele lor a crescut in ultimii doi ani, strategia principala a IMM-urilor pentru a face fata concurentei in crestere consta in imbunatatirea calitatii produselor . IMM-urile ar lua in considerare, ca ultimele strategii pe care le-ar aplica, cresterea numarului de ore de munca, cautarea de noi pietee in strainantate sau reducerea costurilor de productie.

## **4. Inovatia: Noi produse in portofoliul intreprinderii**

3 din 10 IMM-uri au indicat ca au realizat noi produse sau ca au avut venituri din noile produse. Ponderea IMM-urilor care au raportat inovatii este mai mare in vechilel tari membre ale UE decat in cele noi.

## **5. Obstacole in calea inovatiilor**

IMM-urile au declarat ca exista patru factori, la fel de importanti, in calea inovatiilor si anume: probleme in accesarea unor finantari, deficitul de forta de munca calificata, lipsa cererii pe piata si costul ridicat al resurselor umane.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



CNDIPT  
OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“  
Investește în oameni!

## 6. Eficienta energetica

Sistemele complete pentru eficienta energetica sunt destul de rar intalnite in IMM-uri (4%) fata de intreprinderile mari (19%); acelasi lucru este valabil si pentru masurile simple de economisire a energiei, care sunt utilizate doar de 30 % din IMM si 46 % din intreprinderile mari.

## 7. Dependenta de pietele regionale

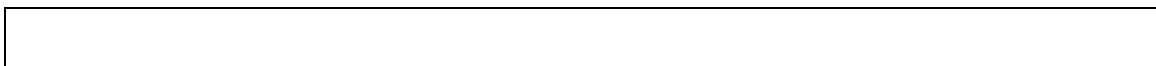
Cercetarea confirma ca IMM-urile (89%) sunt cu mult mai dependente de piata fortei de munca locale decat intreprinderile mari (77%).

## 8. Disponibilitatea de forta de munca adecvata

Mai mult de jumatate dintre managerii IMM-urilor au declarat ca au probleme in recrutarea de personal. O prima problema este disponibilitatea fortei de munca adecvate ; cererile salariale excesive sunt un al doilea motiv, relativ indepartat de primul. Gasirea si angajarea fortei de munca adecvate este o provocare pentru multe IMM-uri din UE. In special in noile State Membre, un numar semnificativ de locuri de munca raman neocupate.

## 9. Reglementarile administrative

Dincolo de limitele cererii, cea mai importanta constrangere in afaceri raportata de catre IMM-uri este respectarea normelor administrative; 36% din IMM-urile din UE au declarat ca aceasta problema a fost o piedica in desfasurarea activitatilor lor in ultimii doi ani. Aceasta apreciere este legata de aprecierea data de 44 % din IMM-uri ca lucreaza intr-un mediu supra-reglementat. Mai mult decat atat, IMM-urile percep o deteriorare globala in ceea ce priveste regulamentele administrative.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“  
Investește în oameni!

Toate activitățile de sprijin al IMM-urilor și a antreprenoriatului au un cadru unic și integrat, denumit Small Business Act pentru Europa (SBA), pe care țările membre s-au obligat să îl aplice, în paralel cu Comisia.

### Cele 10 principii ale Small Business Act

1. Crearea unui mediu în care întreprinzătorii și întreprinderile familiale să poată prospera și unde spiritul antreprenorial este recompensat;
2. Asigurarea posibilității pentru întreprinzătorii cinstiți care au dat faliment de a beneficia în mod rapid de o a doua șansă;
3. Definirea regulilor după principiul "Gândiți mai întâi la scară mică";
4. Asigurarea reactivității administrațiilor la nevoile IMM-urilor;
5. Adaptarea instrumentelor puterilor publice la nevoile IMM-urilor: facilitarea participării IMM-urilor la achizițiile publice și exploatarea mai judicioasă a posibilităților oferite IMM-urilor de a beneficia de ajutoare de stat;
6. Facilitarea accesului IMM-urilor la finanțare și punerea în aplicare a unui cadru juridic și comercial care să favorizeze punctualitatea plăților cu ocazia tranzacțiilor comerciale;
7. Sprijinirea IMM-urilor pentru a beneficia mai mult de oportunitățile oferite de piața unică;



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



CNDIPT  
OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“  
Investește în oameni!

8. Promovarea ameliorării competențelor în interiorul IMM-urilor și a tuturor formelor de inovatie;
9. Ajutarea IMM-urilor să transforme provocările în materie de mediu în oportunități;
10. Incurajarea și sprijinirea IMM-urilor pentru a profita de creșterea pietelor.

În paralel cu aplicarea Small Business Pact (SBP) pentru IMM-uri, Comisia Europeană a preluat inițiative în următoarele direcții :

### **Îmbunătățirea mediului de afaceri: inițierea, funcționarea și dezvoltarea afacerii**

Înființarea unui IMM este doar un început. Întrucât IMM-urile au un impact deosebit în economia europeană, acestea trebuie să devină mai mari, să angajeze mai multe persoane și să-și extindă gama de produse, piețele și cifra de afaceri. În multe cazuri, aptitudinile și experiența antreprenorului nu sunt suficiente pentru a crește afacerea, pentru a o dezvolta. Multe etape în dezvoltarea companiei solicită, printre altele, noi tehnologii și cunoașterea modului de implementare a acestor tehnologii, angajarea de noi persoane, cu aptitudini suplimentare și accesul pe noi piețe. Bineînțeles, este nevoie și de o investiție financiară pentru creșterea firmei precum și de consultanță personalizată și suport în accesarea unor noi piețe.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“  
Investește în oameni!

Anumite grupe din societate cum ar fi femeii, persoane ce aparțin minorităților naționale și tinerii se confruntă cu dificultăți suplimentare în încercarea lor de a înființa o afacere și o atenție deosebită este acordată în sprijinul pentru depășirea acestor probleme.

Îmbunătățirea climatului antreprenorial se referă la următoarele axe:

- Proceduri de Start-up
- Transferul afacerii
- Modele pentru reducerea reglementărilor administrative
- Aptitudini, formare și mobilitate pentru IMM-uri
- Aptitudini de Management pentru IMM-uri
- A 2-a carieră
- Recrutarea primului angajat
- Esecul și un nou început
- Impozitele și IMM-urile
- Contabilitatea și IMM-urile
- Opțiuni pentru un „stoc” de angajați
- Date comune

### **Promovarea antreprenoriatului**

Firmele mici depind de antreprenori – de persoanele care au idei și care sunt dispuse să-și asume riscurile aferente înființării unei afaceri. Europa are nevoie de mai mulți antreprenori iar Comisia Europeană caută cai de încurajare a celor care doresc să-și înființeze o afacere.

În primul rând, există factori culturali ce descurajează oamenii în înființarea unei firme. Avem nevoie să dezvoltăm o mai bună cultură antreprenorială, începând cu persoanele tinere și prin educația în școli. De asemenea, există un stigmat atașat unui eșec. În al doilea rând, cerințele administrative sunt adesea un alt



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“  
Investește în oameni!

factor de descurajare a antreprenoriatului. In al treilea rand, antreprenorii au nevoie de a gasi mai usor un investitor.

Comisia lucreaza cu Statele Membre prin facilitarea impartasirii de experiente si in stimularea atitudinii fata de antreprenoriat. In plus, au fost lansate campanii cum ar fi „Saptamana Europeana a IMM-urilor” in vederea promovarii imaginii antreprenoriatului.

Anumite grupe din societate cum ar fi femeii, persoane ce apartin minoritatilor nationale si tineri se confrunta cu dificultati suplimentare in incercarea lor de a infiinta o afacere si o atentei deosebita este acordata in sprijinul pentru depasirea acestora. Alte forme de antreprenoriat cum ar fi cooperativele joaca un rol important in cresterea economica in timp ce firmele cum ar fi cele de mestesugari se pot confrunta cu probleme specifice. Comisia asigura ca se iau masurile adecvate pentru evitarea acestor dezavantaje pentru asemenea intreprinderi, pe piata europeana.

Promovarea antreprenoriatului se reflecta intr-o serie de initiative:

- Erasmus pentru tineri antreprenori
- Educatie si formare in antreprenoriat
- Antreprenoriatul in audio-visual media
- Femeile antreprenor
- Minoritatile etnice / antreprenorii migranti
- Afacerile de familie
- Mestesugurile si micro-intreprinderile
- Intreprinderile sociale (Cooperative, Societati mutuale , Asociatii si fundatii , intreprinderi sociale )

## **Accesul pe piete**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“  
Investește în oameni!

O Piața Unică pentru bunuri și servicii este unul dintre motoarele principale ale economiei Europene. Ea se bazează în mare măsură pe oportunitățile disponibile pentru afacerile de pe piața de bunuri și pentru a oferi acces la serviciile sau în Uniunea Europeană. Misiunea centrală a UE este asigurarea creșterii integrării pe piața și îndepărtarea obstacolelor de liberă circulație a marfurilor, serviciilor și a capitalului.

Natura schimbătoare a comerțului modern înseamnă că multe dintre barierele comerciale ale companiilor europene nu se rezumă doar la tarifele tradiționale de import sau cotașii și la reglementările discriminatorii.

Studiile au demonstrat o legătură directă între internaționalizare și competitivitatea companiilor. UE ajută IMM-urile să dezvolte și să promoveze activitățile internaționale și să faciliteze accesul pe piețele internaționale.

Suportul local oferit de 600 Enterprise Europe Network partners în peste 40 de țări este disponibil antreprenorilor care au nevoie de informații de piață și cu privire la reglementările existente sau care sunt în căutare de parteneriate în afaceri sau tehnologice.

Internaționalizarea înseamnă de asemenea acceptarea standardelor și a procedurilor de certificare a conformității. Se realizează acțiuni pentru îmbunătățirea participării IMM-urilor la procesul de standardizare precum și la promovarea utilizării de standarde de facilitare a accesului pe Piața Unică.

Afacerile europene au dreptul de a se stabili în mod liber și să ofere servicii oriunde s-ar găsi în UE. Toate informațiile referitoare la mobilitate și la ciclul de viață al produselor și serviciilor sunt disponibile la nivel național și european și pot fi găsite pe [Your Europe Business Portal](#).

Accesul pe piața al IMM-urilor se analizează în următoarele două axe:



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



CNDIPT  
OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013”  
Investește în oameni!

- Asistența în internaționalizarea IMM-urilor
- IMM-uri în standardizare

### **Studiu referitor la implicarea IMM-urilor pe piața muncii în UE**

Comisia Europeană a publicat la începutul anului 2012 un studiu care analizează importanța rolului pe care îl joacă întreprinderile mici și mijlocii în crearea unui număr mai mare de locuri de muncă și de o mai bună calitate.

În acord cu această analiză, 85 % din numărul total de locuri de muncă în UE între anii 2002 și 2010 au fost create de către întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri). Acest procent depășește 67% din procentul de IMM-uri în ocuparea totală. În această perioadă, ocuparea totală a crescut în mod semnificativ, în medie cu 1.1 milioane de noi locuri de muncă în fiecare an.

Cu o creștere de 1% anuală, creșterea ocupării pentru IMM-uri a fost mai mare decât a întreprinderilor mari, care a fost de 0,5 %. O excepție clară a constituit-o sectorul Comerțului, în care ocuparea în IMM-uri a crescut cu 0,7 % anual, în comparație cu 2,2 % în întreprinderile mari. Acest lucru se datorează creșterii puternice a întreprinderilor comerciale mari, în special în vânzarea, întreținerea și repararea autoturismelor (vehiculelor).

### **Micrintreprinderile**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



CIPIPT  
OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“  
Investește în oameni!

Parte a totalului de IMM-uri sunt și „intreprinderile foarte mici” (“micro-firms”) care au mai puțin de 10 angajați. Sunt responsabile pentru cel mai mare procent a dezvoltării nete a ocupării (procent 58%).

Studiul a arătat că noile întreprinderi (sub cinci ani) sunt responsabile pentru marea majoritate a noilor locuri de muncă. Noile întreprinderi care activează în domeniul serviciilor către întreprinderi creează mai mult de un sfert (27%) din noile locuri de muncă în timp ce noile întreprinderi din domeniul transporturilor și al comunicațiilor contribuie cu un procent de ordinul cel puțin 6%.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“  
Investește în oameni!

## Surse

- DG Enterprise and Industry, European Commission
- Tackling Youth unemployment: Using EU structural funds to help young people

[http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/themes/17\\_youth\\_action\\_team\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/themes/17_youth_action_team_en.pdf)