



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“
Investește în oameni!

DICTIONAR AL TERMENILOR DE BAZA DIN ANTREPRENORIAL

Corporate Social Responsibility

Definitii

Prin Responsabilitate Sociala Corporativa intelegem comportamentul etic al unei intreprinderi in relatie cu societatea. In mod special, aceasta inseamna activitati responsabile ale conducerii intreprinderii respective in relatiile cu alte grupuri relevante (stakeholders).

Datorita caracterului multilateral al conceptului, nu exista o definitie unanim acceptata, cu toate ca se foloseste pe scara larga in dialogul public international.

Diferite institutii au realizat propriile lor definitii. Diferentierea definitiilor se coreleaza cu filosofia diferita, cu gradul diferit de dezvoltare al fiecărei tari, cu prioritatile diferite care exista in diferite regiuni.

Prezentam cateva dintre acestea care dupa parerea noastra reflecta varietatea abordarilor.

“Responsabilitatea Sociala Corporativa reprezinta angajamentul voluntar al intreprinderilor de a integra in practicile antreprenoriale activitati sociale si de mediu care nu sunt prevazute in legislatie si se refera la tot ceea ce in mod direct sau indirect influenteaza activitatile lor. ”

(Reteaua Elena pentru Responsabilitatea Sociala Corporativa)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“
Investește în oameni!

“Responsabilitatea Sociala Corporativa este conceptul prin care intreprinderile includ in mod voluntar preocupari sociale si de mediu in activitatile lor de afaceri si in contactele cu alte parti interesate” (Comitetul European, Cartea Verde, 2001)

“Responsabilitatea Sociala Corporativa este angajamentul permanent al intreprinderilor pentru un comportament etic, care contribuie la dezvoltarea economica prin imbunatatirea concomitenta a calitatii vietii atat pentru resursele umane cat si pentru societatile locale si pentru societate in general”. (WBCSD Stakeholder Dialogue on CSR, The Netherlands, 1998)

“ Ideea Responsabilitatii Sociale Corporative are legatura cu modul in care o intreprindere aplica conceptul de dezvoltare durabila, care se sprijina pe trei piloni: economic, social si de mediu. Responsabilitatea Sociala Corporativa declara ca o firma este preocupata nu doar de eficienta si dezvoltarea sa ci si de impactul social si de mediu al activitatilor sale. Trebuie de asemenea sa se acorde o atentie deosebita in exprimarea preocuparii partilor interesate: angajati, actionari, clienti, furnizori si a societatii in general” (Novethic)

“Responsabilitatea Sociala Corporativa este angajamentul conducerii unei intreprinderi pentru valorile reale si recunoasterea diferentelor locale si culturale in implementarea politicilor pe plan global. Reprezinta adoptarea de catre conducerea intreprinderii a Conventiei ONU pentru Drepturile Omului si drepturile in munca a Biroului International al Muncii. (Olanda)

Cu toate ca exista definitii diferite, exista **trei puncte** pentru care exista **acord**.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“
Investește în oameni!

Unul este **caracterul voluntar al** Responsabilitatii Sociale Corporative. Sunt toate actiunile ce depasesc cerintele legislative.

Al doilea este **relatia stransa** cu conceptul de dezvoltare durabila.

Al treilea este **alegerea strategica a** intreprinderii si nu doar o optiune secundara ocazionala.

Ce este si ce nu este Responsabilitatea Sociala Corporativa

Ce este

- Investitie in credibilitate si incredere
- Transparenta si dialog dialectic continuu
- Imbinarea valorilor si a strategiilor antreprenoriale
- Concentrare pe tot ceea ce creaza valoare adaugata si perspectiva pe termen lung

Ce nu este

- Aplicarea legislatiei
- Filantropie
- Sponsorizari comerciale
- Relatii publice

Standarde

1. Dezvoltarea Sistemului Partenerial RSC

Multe intreprinderi aleg dezvoltarea si implementarea unui **sistem RSC** in administratia sa. Prin „sistem” se intelege totalul factorilor ce participa si influenteaza obiectul sistemului, care consta in aplicarea eficienta a actiunilor RSC . Astfel, dezvoltarea unui „sistem RSC ” inseamna configurarea unui



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“
Investește în oameni!

„manual” , a unor „proceduri” si in continuare a unor „instructiuni” in scopul abordarii sistematizate a actiunilor RSC si pentru adoptarea practicilor corespunzatoare. Avantajul acestei abordari consta in flexibilitatea actiunilor implementate.

2. Standardul SA 8000

Misiunea organizatiei Social Accountability International (SAI) este de a promova drepturile omului catre angajati, in special prin intermediul standardului international SA 8000. Fundamentat pe standardul International Labor Organization (ILO) si pe Conventia Organizatiei Natiunilor Unite pentru drepturile omului (U . N . Human Rights Conventions), este larg acceptat ca fiind cel mai durabil si mai acceptat sistem etic de gestionare a mediului de munca (www.sa-intl.org/).

Standardul SA 8000 poate sa alimenteze pe deplin cu directive si aplicatii ale „Sistemului de Gestionare a RSC ” , constituind un instrument de comunicare foarte puternic, ce contribuie la imbunatatirea prestigiului, la cresterea credibilitatii si crearea avantajelor competitive pentru intreprindere.

3. Standardele AA 1000

AccountAbility (www.accountability21.net/) este o organizatie non-profit, cu sediul in Anglia (1995), care are ca scop promovarea actiunilor pentru responsabilitate si practicile antreprenoriale responsabile. Seria de standarde AA1000 este un set inovativ de standarde si instructiuni, care se sprijina pe practici aplicabile si care asigura fundamentul de imbunatatire a dezvoltarii durabile. Principiul de baza este dreptul „partilor interesate” (stakeholders) de a se face auzite si responsabilitatea organizatiilor de a raspunde.

Exista in prezent trei standarde in vigoare si doua in dezvoltare:

- AA 1000:1999
- AA1000AS:2003
- AA1000SES:2005



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“
Investește în oameni!

- AA1000 Obiective si Principii
- AA1000 Cadrul de integrare

Primul standard va fi abrogat dupa publicarea ultimelor doua.

4. Standardul I S O 26000

I. S. O. a decis, in 2004, dezvoltarea unui standard acceptat pe plan global, adecvat oricarui organism, intr-un limbaj simplu de inteles de persoane ne-specializate, care sa dea indicatii directe pentru RSC . Acest standard a fost denumit ISO 26000, se estimeaza ca va fi editat la inceputul anului 2009 (la inceputul anului 2006 se va edita CD 1 iar la sfarsitul lui 2007 - DIS).

Standardul nu va fi certificat dar va oferi indrumari practice referitoare la functia responsabilitatii sociale, va stabili si va implica partenerii sociali, va imbunatati credibilitatea celor care adera, cu referire paralela la imbunatatire si rezultate.

([www.iso.org/ sr](http://www.iso.org/sr)).

Partile interesate

Responsabilitatea Sociala Corporativa ne intereseaza pe toti deoarece reflecta principiile de baza ale societatii in care am dori sa traim.

Intereseaza intreprinderile mari sau mici, care prin intermediul „actiunii” responsabile pot sa imbunatateasca eficienta lor economica, sociala si de mediu pe termen lung si pe termen scurt.

Intereseaza angajatii , pentru ca asigura un mediu de munca creativ si plin de satisfactii.

Intereseaza consumatorii, care sunt interesati din ce in ce mai mult de „acreditările” sociale ale produselor si serviciilor pe care le cumpara.

Intereseaza furnizorii unei intreprinderi, in special pe cei care sunt inclusi intr-un lant de aprovizionare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“
Investește în oameni!

Intereseaza organizatiile guvernamentale, care trebuie sa medieze cu intreprinderile pentru crearea de parteneriate cu scop social.

Intereseaza societatile locale, care doresc sa se stie ca co-exista cu intreprinderile si impartasesc aceleasi valori si preocupari.

Intereseaza actionarii si investitorii, care doresc sa asigure investitiile lor la nivel mediu- pe termen lung.

Intereseaza toti oamenii si generatiile viitoare, care au dreptul de a trai intr-un mediu durabil.

Importanta RSC pentru IMM-uri Dezvoltarea Caracteristicilor de baza

Importanta pe care o are RSC pentru intreprinderi este dubla:

Se refera a) atat la functionarea de la sine/ autonoma si contributia la mediul fizic si social in care activeaza si b) relatia lor cu intreprinderile mai mari, pentru care constituie parte a lantului de aprovizionare, in calitate de proprietar, subcontractant sau colaborator de orice forma.

In prima situatie, IMM-urile sunt chemate sa aduca contributii pentru societate si pentru mediului intr-un mod diferit fata de concurentii sai, prin prezentarea clara a obiectivelor stabilite, pentru a convinge lumea ca este mai bogata cu ele decat fara ele. O firma care stie motivul existentei sale poate avea perspective pe termen lung, poate sa identifice pericolele si sa profite de oportunitati.

In cel de-al doilea caz, IMM-urile sunt chemate de catre marile intreprinderi-clienti sa preia initiative RSC pentru a asigura colaborarea continua existenta sau sa se implice in noi proiecte. Preluarea unor astfel de initiative le permite sa valorifice asemenea avantaje, oferite de RSC, atat la nivelul competitivitatii lor cat si la nivelul prevederii si raspunsului in timp util la anumite cerinte institutionale ce pot fi impuse pe viitor.

IMM-urile reprezinta o gama imensa de industrii si ramuri, furnizori



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“
Investește în oameni!

producatori si furnizori de servicii. In plus sunt mai vizibile fata de marile intreprinderi in relatia lor cu mediul local, national si politic in care isi desfasoara activitatea. Datorita dimensiunii lor, au contacte personale cu celelalte intreprinderi mari din comunitatea lor si un sens diferit a responsabilitatii pe care o detine.

Prin urmare este important sa inteleaga atat diferentierea provocarilor cu care se confrunta cat si modul diferit de abordare a eventualelor solutii.

Trebuie deci sa inteleaga ca datorita dimensiunii lor, IMM-urile se confrunta cu mai multe limitari fata de marile intreprinderi, cum ar fi de exemplu limitarea in ceea ce priveste resursele economice si umane. Principalul efort al unui IMM este de a supravietui pe piata. In consecinta, abordarea RSC trebuie sa fie elastica si adaptata la conditiile speciale si nevoile sale.

Cum pot IMM-urile sa integreze RSC in activitatile lor zilnice

Pentru ca IMM-urile sa-si schimbe modul in care activeaza si tranzactioneaza in prezent si pentru a include in practicile lor responsabilitatea in afaceri este necesar sa dezvolte o serie de caracteristici fundamentale care se refera la intelegerea societatii, sa conteste ideea “business as usual” in dezvoltarea relatiilor cu grupurile relevante si sa dezvolte programe si strategii RSC de perspectiva.

1. Intelegerea societatii

La acest nivel, intreprinderea trebuie sa cunoasca mediul larg in care isi desfasoara activitatea si influentele pe care le au aceste activitati in mediul natural si in societate. Recunoaste, deci, ca este un factor important al societatii si solicita un impact cat se poate de pozitiv al actiunilor sale.

2. Construirea colaborarilor interne si externe si crearea retelelor strategice si parteneriate



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“
Investește în oameni!

În acest caz, întreprinderea construiește capacitatea altora de a gestiona în mod eficient RSC. Furnizorii înțeleg abordarea pe care o are față de mediu iar angajații săi pun în aplicare preocupările sociale și de mediu în realizarea sarcinilor lor zilnice.

3. Contestarea modului tradițional de lucru

Întreprinderea trebuie să fie deschisă la ideile novatoare, să provoace și pe alții să adopte noi modalități de gândire și să conteste modurile tradiționale de desfășurare a activității.

Trebuie să se reexamineze continuu rolul și funcțiile întreprinderii în relație cu un viitor durabil și să caute acțiuni care să îmbunătățească calitatea vieții oamenilor și a mediului. În acest efort pot fi alese și instituții externe care au aceleași preocupări pentru viitor.

4. Relații cu părțile interesate

Întreprinderea trebuie să stabilească care sunt părțile interesate (grupurile relevante) ale sale, să stabilească relații cu acestea, să participe la consultări și să echilibreze cerințele.

Părțile interesate sunt toți cei care sunt influențați sau pot influența o afacere. Trebuie să fie înțelese oportunitățile și pericolele, să existe colaborare prin cooperare și să se țină cont de opiniile lor.

5. Strategia

Întreprinderea trebuie să aibă o abordare strategică cu privire la mediul de afaceri. Trebuie să se asigure că preocupările sociale și de mediu sunt incluse în strategia generală de operare. Directivele trebuie să fie trasate de către conducere și să includă toți angajații.

6. Acceptarea diversității

Întreprinderea trebuie să respecte diversitatea oamenilor și să adapteze



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“
Investește în oameni!

abordările sale in diferite situatii.

Trebuie sa recunoasca ca oamenii sunt diferiti intre ei, sa fie valorificata aceasta diversitate si sa o ilustreze prin practici de angajare diferite si transparente.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“
Investește în oameni!

Abordarea operationala

Cum percep intreprinderile RSC

In urma unui studiu care s-a realizat recent la nivel international, a rezultat ca intreprinderile inteleg in mod diferit Responsabilitatea Sociala Corporativa. Scara de intelegere este mare si poate fi impartita la urmatoarele nivele:

1. Pe primul nivel sunt incluse intreprinderile care considera ca responsabilitatea sociala consta in furnizarea de munca catre personalul pe care il detine si in crearea de noi locuri de munca. Pentru acestea comportamentul etic inseamna respectarea legislatiei. Bineintele, in acest caz nu putem spune ca datorita faptului ca aceste intreprinderi respecta legea sunt si responsabile social.
2. La un nivel un pic mai ridicat, RSC este echivalenta cu caritatea. La acest nivel intreprinderile creaza de obicei o fundatie prin care promoveaza de donatiile lor.
3. La nivelul “criteriilor negative” avem intreprinderi care spun ca „nu produc daune”. Nu polueaza mediul, nu consuma resurse non-regenerabile, nu fabrica produse nocive.
4. Nivelul urmator, cunoscut ca „actiuni pozitive”, pentru unele intreprinderi inseamna preocupari pozitive pe teme sociale si de mediu, ca parte a dinamicii sale interne. De exemplu, introduc in strategiile lor unele sisteme de gestionare a mediului sau angajeaza persoane din grupurile defavorizate.
5. Al cincilea este nivelul “influenta globale”. In acast caz intreprinderile accepta ca au influente si responsabilitati ce depasesc spatiul in care activeaza. Aici sunt incluse si intreprinderile care realizeaza controale sociale in lantul lor global.
6. In cele din urma, avem nivelul „ integrarea misiunii si a responsabilitatii” Este vorba de intreprinderi inovative care au creat colaborari cu ONG-uri sau alte institutii sociale in Olanda, Belgia, Canada etc. in scopul special de



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“
Investește în oameni!

fabricare a unor produse/ servicii care iau in considerare, in toate etapele principiile RSC.

Cum implementeaza intreprinderile RSC

Reflectand perceptiile diferite exprimate mai sus, firmele implementeaza actiunile RSC in moduri foarte diferite. Vom realiza si aici o ierarhizare.

- 1.** Primul nivel este acela pe care multe intreprinderi nu-l depasesc. Pur si simplu redacteaza un cod etic sau un ghid de comportament corect in care prezinta o serie de intentii si indemnuri cu privire la societate si la mediu.
- 2.** Pe nivelul urmator se gasesc intreprinderi care sunt dornice sa inceapa un program care corespunde cerintelor RSC. De exemplu, adaptarea unui sistem de management al mediului sau discutia cu un furnizor referitor la conditiile de munca ale personalului, in special daca activeaza intr-o tara din lumea a treia. La acest nivel companiile au fost active dar actioneaza independent si fara sa colaboreze cu alte institutii. Este afacerea care isi stabileste singura obiectivele, preia realizarea unor activitati, desfasoara controale. Actiunile pot fi adiacente sau legate direct de activitatile sale de baza.
- 3.** La acest nivel avem companiile care decid sa aplice un sistem de evaluare al actiunilor RSC. Acest instrument de diagnoza poate sa fie unic sau unul din standardele recunoscute. Ca exemplu este EMAS si ISO 14001 pentru mediu sau SA 8000 pentru resursele umane. Cand se utilizeaza un standard de diagnoza extern, evaluarea se poate face fie intern fie de catre un consilier extern.
- 4.** Nivelul patru este acela in care RSC se include in cadrul unui sistem de management specializat. Aceasta abordare se referea in special la teme de protectia mediului si mai putin la teme sociale. Cand exista de exemplu un sistem de management al mediului aceasta inseamna ca atunci cand se iau



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“
Investește în oameni!

anumite decizii in cadrul firmei respective se va tine cont si de implicatiile pe care acestea le vor avea asupra mediului.

5. In sfarsit, la nivelul acesta avem firmele care nu se multumesc doar cu aplicarea unui standard sau a unui sistem specializat de management a mediului. Procedeaza la dialog cu grupurile relevante referitor la obiectivele programelor RCS, la etapele de aplicare, la calitatea controlului, la posibilitatile de comunicare a rezultatelor pe scara larga etc. si realizeaza actiuni de pe urma carora vor avea beneficii cele doua parti (firma si partile interesate).

Modalitati de promovare a actiunilor

Modalitatile prin care fiecare firma isi promoveaza pozitia pe care o are fata de responsabilitatea sociala si actiunile pe care le realizeaza difera in functie de sectorul in care activeaza, tipul activitatilor etc.

Redam mai jos, spre exemplificare, cateva dintre aceste modalitati:

- Raport social
- Raport tematic
- Cod deontologic
- Informare pe Internet
- Consultare cu diferite parti interesate (stakeholder forum)
- Comunicare interna
- Standarde si etichetele produselor
- Premii si Evenimente
- Activitati de marketing asociate cu scopuri sociale
- Comunicate de presa prin Internet

Raport social

Termenul de „raport social” se refera la rapoarte publicate prin care firmele prezinta un punct de vedere general cu privire la scara larga de



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“
Investește în oameni!

responsabilitatile pe care le adopta fata de toti cei care, in mod direct sau indirect sunt influentati de actiunile lor. Desi un astfel de raport se publica in mod voluntar si intreprinderile utilizeaza diferite modele, ghiduri si metode de raportare, un raport social al trebui sa contina cateva elemente de baza cum ar fi:

- Declaratia de principii (misiune, valori, principii)
- Practici si procese
- Eficienta organizatiei

Raport tematic

Pentru a acoperi nevoile speciale de informare a anumitor grupe de institutii sau pentru a accentua angajamentul lor fata de un anumit subiect, intreprinderile adopta diferite tipuri de rapoarte, altele in afara rapoartelor sociale.

"Rapoartele tematice" sunt publicatii care fac referire la tematici cum ar fi mediul, igiena si securitatea etc. De asemenea include publicatii speciale care au ca scop clarificarea pozitiei intreprinderii fata de anumite teme cum ar fi diversitatea, mita si coruptia, drepturile omului etc.

Codul Deontologic

Codul Deontologic include acele documente ale intreprinderii care au ca scop instituirea unor reguli interne, voluntare, ce stabilesc tipului de principii/ valori pe care trebuie sa le adopte in relatiile sale cu persoanele interesate direct sau indirect de activitatile sale.

Informare pe Internet



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“
Investește în oameni!

Site-ul este un instrument care este utilizat din ce în ce mai mult de către întreprinderi pentru comunicare pe teme ale RSC. De obicei au o secțiune specială pe site în care sunt prezentate politicile de mediu și pe teme sociale. Poate să conțină rapoarte și publicații dar și noi date de informare.

Consultarea cu grupurile relevante

Procesul de implicare a grupurilor relevante (partii interesate) direct sau indirect în activitățile întreprinderii (stakeholders) este o preocupare crescândă: procesul de înțelegere a opiniilor instituțiilor implicate va ajuta organizația să:

- Construiască relații de încredere
- Prevadă și să gestioneze opiniile diferite
- Construiască un consens între opiniile diferite

Există o varietate de metode de implicare a întreprinderilor cu diferite instituții. Aceste metode pot să aibă legătură cu o singură acțiune pe o anumită temă sau cu consultări mai structurate, pe teme mai largi și pe o perioadă mai mare. În cazul consultărilor, acestea se pot face prin echipe de lucru, întâlniri publice, interviuri, chestionare etc.

Comunicarea internă

În această categorie sunt incluse o serie largă de instrumente utilizate de către întreprinderi pentru a comunica către mediul lor intern pe teme referitoare la RSC. Sunt foarte diferite de la o întreprindere la alta dar cele mai comune sunt: intranet, ziare și reviste, întâlniri cu angajații.

Standarde și etichetele produselor

Companiile folosesc diferite tipuri de standarde pentru a face publică RSC. Această categorie se referă fie la seria largă de standarde cunoscute (ISO 9000, ISO 14000, SA 8000, EMAS) fie la sisteme și proceduri adoptate de către companii pentru creșterea și asigurarea reușitelor la un nivel de



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CIPOSDRU



BLOCUL NATIONAL SINDICAL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013“
Investește în oameni!

eficiența recunoscut, pe teme referitoare la igiena și securitate, calitatea produselor și serviciilor etc.

Acțiuni de marketing corelate cu scopuri sociale

Prin intermediul unor inițiative de marketing care sunt corelate cu scopuri speciale, întreprinderile dispun de resurse economice pentru caritate sau scopuri sociale, concomitent cu reușita unor scopuri sociale. Aceste inițiative pot fi folosite de către întreprinderi ca instrumente de comunicare pentru demonstrarea angajamentului și investiția lor în scopuri sociale și /sau de mediu (de ex. donarea unei anumite sume de bani în scopuri caritabile, pentru fiecare unitate de produs vândută).

Comunicate de presă pe Internet

Această categorie se referă la Comunicatele de presă care sunt postate pe site-ul companiei. Oferă punctul de vedere al unor texte scrise de jurnaliști și pe care întreprinderea dorește să le publice pe site. Bineînțeles, aceasta nu înseamnă că prin acest mod poate să redea opinia integrală a mass-mediei.